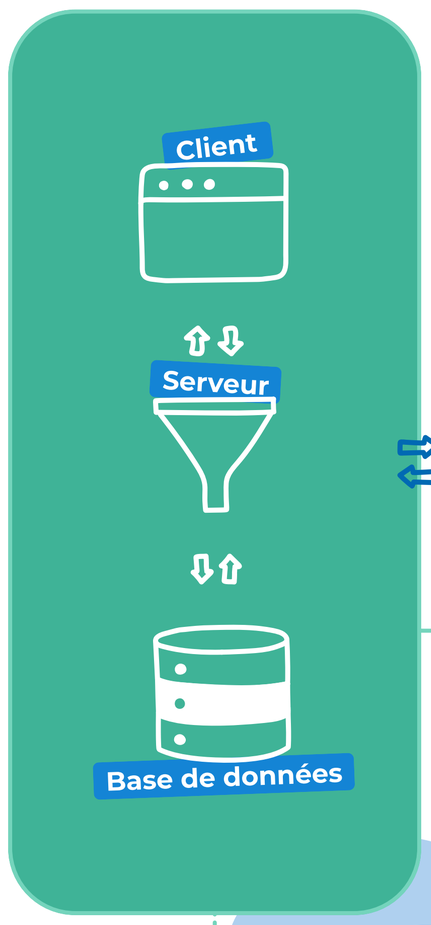
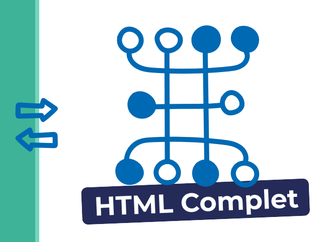
SSR vs CSR

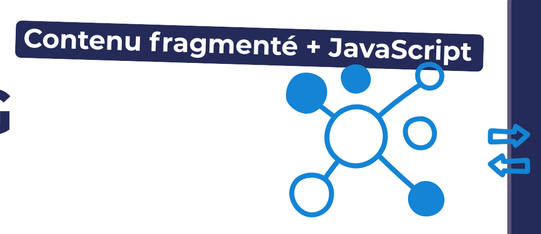
Le match de la visibilité SEO & IA

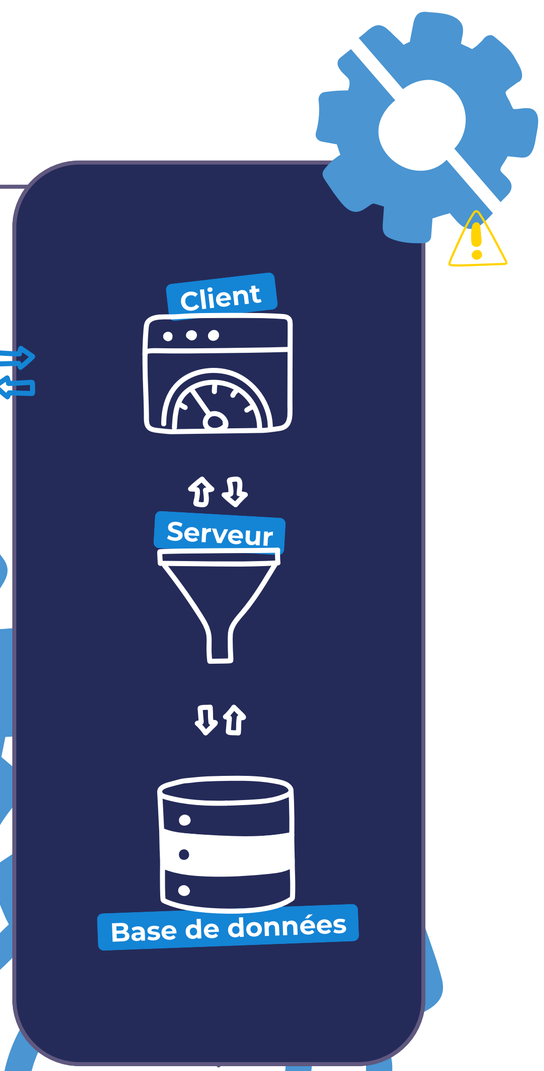




CLIENT SIDE RENDERING

Rendu côté Client
La promesse à risque





SERVER SIDE RENDERING

Rendu côté serveur
L'allié de la visibilité

Le serveur envoie une page HTML complète et lisibile

Le contenu est **visible immédiatement** par les robots de **Google** et des **IA**

IA Friendly

ChatGPT, **Perplexity**, **Gemini**)

Non IA Friendly

(Indéxation partielle : **ChatGPT**, **Perplexity**, **Gemini**)

Le navigateur utilise du JavaScript pour construire

Le contenu n'est **pas visible** au premier chargement de la page

Performance SEO et IA maximale

Garantit une **indexation rapide**, un **maillage interne** solide et une meilleure visibilite dans les **IA**

Idéal pour les pages à fort enjeu

Pages **produits**, **articles** de blog, pages **d'atterrissage** et **catégories** e-commerce

Risque d'indexation partielle / nulle

Les **robots** peuvent **manquer** le **contenu**, les informations et les balises importantes

Souvent un choix de facilité technique à court terme

Peut **créer** une **"dette SEO"** coûteuse à corriger

L'APPROCHE STRATÉGIQUE :
Choisir selon l'objectif

La meilleure solution est souvent un modèle hybride.
Utiliser le **SSR** pour les pages **stratégiques** et le **CSR** pour les **interactions** secondaires.

La décision doit partir de l'intention, pas de la technologie.
Chaque type de page a des **besoins differents** en matière de visibilité.

Guide de décision rapide

Informationnelle / Commerciale

Blog | Produit | Landing Page

SSR Prioritaire ✓

Navigationnelle

Espace client | Outil interne

CSR Acceptable ⊗

CyberCité
isoskèle